

ELI LILLY

INSIDE-ATTACK.RU – глобальный поставщик инсайдерских данных.



С 27 марта по 07 апреля (чуть больше недели) инсайдеры из Eli Lilly продали акции на сумму более \$282 млн.

ELI LILLY

Eli Lilly and Company (называемая компанией Lilly) была зарегистрирована в 1901 году в Индиане, чтобы преуспеть в бизнесе по производству лекарств, основанном в Индианаполисе, штат Индиана, в 1876 году полковником Эли Лилли.

Мы открываем, разрабатываем, производим и продаем продукты в одном бизнес-сегменте — фармацевтических препаратах для людей.

Наша цель — объединить заботу с открытиями для создания лекарств, которые улучшат жизнь людей во всем мире. Большинство продуктов, которые мы продаем сегодня, были открыты или разработаны нашими собственными учеными, и наш долгосрочный успех зависит от нашей способности постоянно открывать или приобретать, разрабатывать и коммерциализировать инновационные лекарства.

Мы производим и распространяем нашу продукцию через предприятия в Соединенных Штатах (США), включая Пуэрто-Рико и еще 7 стран. Наша продукция продается примерно в 110 странах.

ПРОДУКЦИЯ LILLY ВКЛЮЧАЕТ:

Продукты диабета: Basaglar®, Humalog®, Humulin®, Jardiance®, Mounjaro®, Trulicity®.
Онкологические препараты: Alimta®, Cyramza®, Erbitux®, Jaypirca®, Retevmo®, Тувут®, Verzenio®.
Иммунологические препараты: Olumiant®, Taltz®.
Неврологические продукты: Cymbalta®, Emgality®, Зуреха®.
Другие продукты: Cialis®, Forteo®.

МАРКЕТИНГ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Мы продаем большую часть нашей продукции по всему миру. Мы адаптируем наши маркетинговые методы и направленность продукции в различных странах, чтобы удовлетворить потребности местных клиентов и соответствовать местным нормам.

Мы продвигаем наши основные продукты в США через торговых представителей, которые взаимодействуют с врачами и другими специалистами в области здравоохранения. Мы также информируем поставщиков медицинских услуг о наших продуктах другими способами, включая рекламу в онлайн-каналах, распространение литературы и образцов определенных продуктов среди врачей и участие в медицинских собраниях. Кроме того, мы рекламируем определенные продукты непосредственно потребителям в США и поддерживаем веб-сайты и другие медиа-каналы с информацией о наших основных продуктах. Мы дополняем наш штат сотрудников по продажам организациями по контрактным продажам, чтобы использовать наши ресурсы и привлечь дополнительных нуждающихся пациентов.

У нас есть специальные бизнес-группы для обслуживания оптовиков, управляющих аптеками, организаций управляемого медицинского обслуживания, организаций групповых закупок, государственных учреждений и учреждений долгосрочного ухода, больниц и некоторых розничных аптек. Мы заключаем соглашения с этими организациями о предоставлении скидок или возвратов на нашу продукцию.

В США большая часть нашей продукции распространяется через оптовых торговцев, обслуживающих аптеки, врачей и других медицинских работников, а также больницы. В 2022, 2021 и 2020 годах на долю трех оптовых дистрибьюторов в США — McKesson Corporation, AmerisourceBergen Corporation и Cardinal Health, Inc. — приходилась значительная часть нашей консолидированной выручки.

Продолжение следует ...

ELI LILLY

INSIDE-ATTACK.RU – глобальный поставщик инсайдерских данных.

ЗА ПРЕДЕЛАМИ США

Продукты, которые мы продаем, и распределение наших продуктов варьируются от страны к стране. За пределами США мы продвигаем наши продукты поставщикам медицинских услуг через торговых представителей и по другим каналам. В большинстве стран, в которых мы работаем, у нас есть собственные торговые организации, но в некоторых странах мы продаем нашу продукцию через третьих лиц, некоторые из которых мы привлекаем в рамках договоренностей о распространении и продвижении.

Некоторые из наших продуктов продаются по договоренности с другими фармацевтическими компаниями. Например, мы и Boehringer Ingelheim заключили глобальное соглашение о разработке и коммерциализации портфеля препаратов для лечения диабета.

КОНКУРЕНЦИЯ

Наша продукция конкурирует со многими другими фармацевтическими продуктами на рынках с высокой конкуренцией.

Важные конкурентные факторы включают эффективность, безопасность и простоту использования; формулярное размещение, цена, охват плательщиков и ставки возмещения, а также продемонстрированная рентабельность; одобрения регулирующих органов; эффективность маркетинга; а также исследования и разработки новых продуктов, процессов, модальностей и видов использования. Большинство новых продуктов или применений, которые мы вводим, должны конкурировать с другими товарными знаками, биоаналогами или дженериками, уже представленными на рынке или разработанными позже конкурентами. Когда конкуренты представляют новые продукты, способы применения или системы доставки с терапевтическими или стоимостными преимуществами, в том числе путем разработки новых методов, объемы продаж наших продуктов, постепенное снижение цен или и то, и другое становятся предметом сокращения объемов продаж наших продуктов.

Мы считаем, что наш долгосрочный конкурентный успех зависит от открытия и разработки (самостоятельно или в сотрудничестве с другими) или приобретения инновационных, рентабельных продуктов, которые обеспечивают улучшенные результаты для пациентов и приносят пользу плательщикам, а также от постоянного повышения производительности нашей деятельности в условиях жесткой конкуренции. Не может быть никаких гарантий, что наши усилия приведут к коммерчески успешным продуктам, и возможно, что наши продукты будут или станут время от времени неконкурентоспособными в результате продуктов или использования, разработанных нашими конкурентами.

В частном секторе США консолидация и интеграция организаций здравоохранения существенно влияет на конкурентный рынок фармацевтических препаратов. Планы медицинского страхования, организации управляемого медицинского обслуживания, менеджеры по льготам аптек, оптовики и другие участники цепочки поставок объединяются в меньшее количество более крупных организаций, что повышает их рыночную власть и значимость.

ДЖЕНЕРИКИ

Одна из самых больших конкурентных проблем, с которыми мы сталкиваемся, связана с непатентованными фармацевтическими препаратами. В США, Европе, Японии и других юрисдикциях процесс утверждения фармацевтических препаратов (кроме биологических продуктов (биологических препаратов)) регулирующими органами освобождает дженерики от дорогостоящих и длительных клинических испытаний для демонстрации их безопасности и эффективности, что позволяет производителям дженериков полагаться на безопасность и эффективность инновационного продукта. В результате производители дженериков, как правило, инвестируют гораздо меньше ресурсов, чем мы, для наших фирменных продуктов в исследования и разработки, и могут устанавливать цены на свои продукты значительно ниже, чем наши фирменные продукты. Соответственно, когда брендовый небиологический фармацевтический препарат теряет свою рыночную эксклюзивность, он обычно сталкивается с жесткой ценовой конкуренцией со стороны непатентованных форм продукта, что может привести к потере значительной части дохода от продукта за очень короткий период времени. Более того, в некоторых странах правительства используют производителей дженериков, чтобы добиться ценовых уступок за счет использования торгов на основе объемов закупок и других мер.

БИОАНАЛОГИ

Ряд наших продуктов и потенциальных новых лекарств, находящихся на клинической стадии разработки, являются биологическими препаратами. В США FDA регулирует биологические препараты в соответствии с Федеральным законом о пищевых продуктах, лекарствах и косметических средствах, Законом об общественном здравоохранении и исполнительными правилами. На конкуренцию биологических препаратов Lilly может повлиять одобрение последующих биологических препаратов, также известных как биоаналоги. Биоаналог – это последующая версия утвержденного инновационного биологического препарата, которая, благодаря своему аналитическому и клиническому сходству с оригинальным биологическим препаратом, может быть одобрена на основании сокращенного пакета данных, который частично зависит от полного тестирования, требуемого от инновационного биологического препарата. Одобрение FDA в конечном итоге зависит от многих факторов, в том числе от подтверждения того, что биоаналог «очень похож».

Нормативная интерпретация важных аспектов законов, регулирующих биоаналоги, продолжает развиваться, и поэтому влияние этих законов на наш бизнес остается в значительной степени неопределенным. Биоаналоги могут представлять как конкурентные проблемы, так и возможности. В то время как конкуренты разработали биоаналоги, конкурирующие с нашей продукцией, мы разработали и, возможно, продолжим разработку собственных биоаналогов.

ПАТЕНТЫ

Защита интеллектуальной собственности имеет решающее значение для нашей способности успешно коммерциализировать наши инновации в области наук о жизни и инвестировать в поиск новых лекарств и способов их применения. Мы владеем, подавали заявки или лицензируем большое количество патентов в США и многих других странах, касающихся продуктов, их использования, составов и производственных процессов. Кроме того, как указано ниже, для некоторых продуктов у нас есть эффективная защита интеллектуальной собственности в форме защиты данных в соответствии с законами о регулировании фармацевтической деятельности.

Продолжение следует ...

ELI LILLY

INSIDE-ATTACK.RU – глобальный поставщик инсайдерских данных.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Ценообразование на фармацевтические препараты по-прежнему подвергается серьезному общественному и государственному контролю. Кроме того, действия правительства США по сокращению федеральных расходов на программы льгот, включая Medicare и Medicaid, могут повлиять на оплату наших продуктов или услуг, связанных с предоставлением наших продуктов.

В августе 2022 года правительство США приняло Закон о снижении инфляции 2022 года (IRA). Среди других мер IRA потребует от Министерства здравоохранения и социальных служб США эффективно устанавливать цены на определенные лекарства и биологические препараты из одного источника, расходы на которые возмещаются в соответствии с частями B и D программы Medicare.

Пока слишком рано говорить о том, как правительство США будет устанавливать эти цены, поскольку закон устанавливает максимальную цену, а не минимальную или минимальную цену. Можно выбрать один или несколько наших важных продуктов, что приведет к ускорению сокращения доходов до истечения срока действия патента. Эффект от снижения цен и возмещения расходов на некоторые из наших продуктов существенно повлияет на наш бизнес и консолидированные результаты операций. Аналогичным образом на нас повлияет установление лимитов платежей или других ограничений советами по оценке доступности лекарств и другими субъектами на уровне штатов.

Другие положения IRA предусматривают обязательства по скидкам для производителей лекарств, которые повышают цены на лекарства Medicare, часть B и часть D, со скоростью, превышающей уровень инфляции, а также изменение структуры льгот по части D, которое включает замену программы скидок за пробелы в покрытии части D новой системой скидок производителя. Программа. Производители, которые не соблюдают IRA, могут быть подвергнуты различным санкциям, в том числе гражданско-правовым денежным санкциям, которые могут быть значительными.

IRA вступает в силу постепенно, начиная с 2023 года, а первые установленные государством цены вступят в силу в 2026 году. IRA может существенно повлиять на наши бизнес-стратегии и стратегии наших конкурентов. В частности, девятилетний срок для установления цен на лекарства, утвержденные в рамках NDA, может снизить привлекательность инвестиций в инновации малых молекул. Последствия для нас выбора продукта конкурента для установления цены также неясны. Положения IRA могут быть оспорены в судебном порядке или иным образом изменены, и полное влияние IRA на наш бизнес и фармацевтическую промышленность остается неопределенным.

Мы не можем предсказать, в какой степени на наш бизнес могут повлиять эти или другие потенциальные будущие законодательные, нормативные или платательщики изменения. Тем не менее, в целом мы ожидаем, что дальнейшее внимание будет уделяться регулированию ценообразования, что приведет к дополнительным законодательным и нормативным изменениям на уровне штатов, федеральном и международном уровне, которые могут иметь дополнительные негативные последствия для ценообразования и возмещения расходов на нашу продукцию.

ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

Наша приверженность исследованиям и разработкам насчитывает более 140 лет. Мы вкладываем значительные средства в исследования и разработки, потому что считаем, что это имеет решающее значение для нашей долгосрочной конкурентоспособности. По состоянию на конец 2022 года у нас работало около 9000 человек, занимающихся исследованиями и разработками в области фармацевтики, в том числе значительное число врачей, ученых, имеющих ученые степени или ученые степени, а также высококвалифицированный технический персонал.

Наши внутренние фармацевтические исследования сосредоточены в первую очередь на таких областях, как ожирение и диабет, иммунология, неврология и онкология. В начале пандемии COVID-19 мы также сосредоточились на исследованиях и разработке потенциальных методов лечения COVID-19. Помимо открытия и разработки новых лекарств, мы стремимся повысить ценность существующих продуктов за счет новых способов применения, составов и терапевтических подходов, которые обеспечивают дополнительную ценность для пациентов.

СЫРЬЕ И ПОСТАВКА ПРОДУКЦИИ

Большинство основных материалов, которые мы используем в наших производственных операциях, доступны из более чем одного источника. Однако мы получаем определенное сырье или промежуточные материалы в основном только из одного источника.

Как правило, мы стремимся поддерживать достаточные запасы для обеспечения рынка до тех пор, пока не будет реализован альтернативный источник поставок, в случае, если один из этих поставщиков не сможет предоставить материалы или продукт. Тем не менее, различные события привели и могут привести в будущем к перебоям или нехватке поставок, пока мы не найдем новые источники, не внедрим альтернативные процессы, не запустим новые производственные мощности или не приостановим или не прекратим продажи продукции на одном или нескольких рынках.

Большая часть нашего дохода поступает от продуктов, произведенных преимущественно на наших собственных предприятиях. Наше основное производство активных ингредиентов происходит на принадлежащих нам предприятиях в США, включая Пуэрто-Рико и Ирландию. Отделочные операции, в том числе рецептура, наполнение, сборка, изготовление устройств доставки и упаковка, выполняются на ряде предприятий по всему миру. Мы привлекаем третьих лиц для определенных операций по производству и отделке активных ингредиентов.

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ

В конце 2022 года у нас работало около 39 000 человек, в том числе около 21 000 сотрудников за пределами США. Среди наших сотрудников около 9 000 человек, занимающихся исследованиями и разработками.

Наши основные местные и международные административные офисы расположены в Индианаполисе. По состоянию на 31 декабря 2022 г. нам принадлежало девять производственных, распределительных и корпоративных административных площадок в Соединенных Штатах (США), включая Пуэрто-Рико. Эти объекты включают в себя около 8,1 миллиона квадратных футов площади, предназначенной для производства, распределения и управления. Основные производственные площадки включают Индианаполис, Индиана; Каролина, Пуэрто-Рико; и Бранчбург, Нью-Джерси.

Продолжение следует ...



ELI LILLY

INSIDE-ATTACK.RU – глобальный поставщик инсайдерских данных.

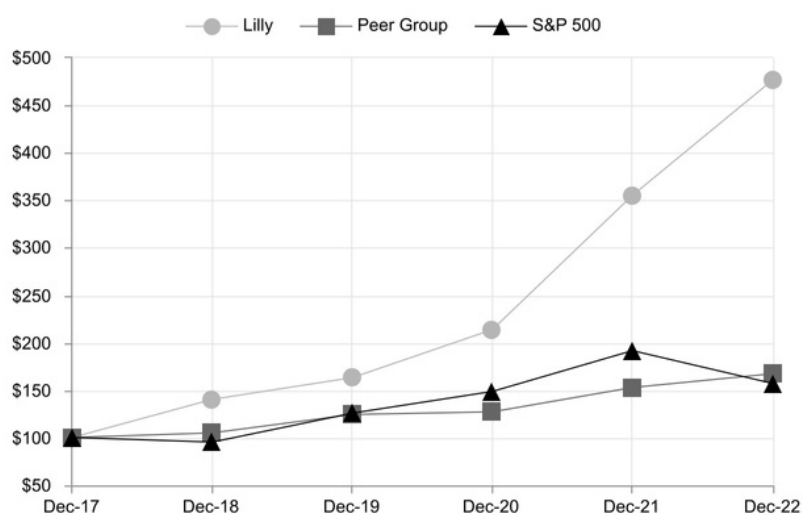
В 2023 году мы ожидаем, что производство начнется на дополнительном объекте площадью около 0,4 миллиона квадратных футов в Дареме, Северная Каролина, а другие производственные мощности и расширение производственных мощностей, как ожидается, будут введены в эксплуатацию в будущем.

У нас есть производственные и дистрибьюторские площадки в семи странах за пределами США, общая площадь которых составляет около 4,6 миллиона квадратных футов. Основные производственные площадки включают предприятия в Ирландии, Франции, Испании, Италии и Китае.

В США наши исследовательские и опытно-конструкторские центры занимают общую площадь около 4,5 миллионов квадратных футов, в основном состоящую из собственных объектов, расположенных в Индианаполисе, и небольших арендованных участков, в основном в Сан-Диего, Калифорния; Сан - Франциско, Калифорния; и Нью-Йорк, Нью-Йорк. За пределами США мы владеем небольшим научно-исследовательским центром в Испании и арендуем небольшой участок в Сингапуре.

Мы считаем, что ни одно из наших свойств не подлежит обременению, сервитуту или другим ограничениям, которые могут существенно снизить его стоимость или ухудшить его использование в хозяйственной деятельности. Здания, которыми мы владеем, разного возраста и находятся в хорошем состоянии.

СТОИМОСТЬ 100 ДОЛЛАРОВ США, ВЛОЖЕННЫХ В ПОСЛЕДНИЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ 2017 Г. СРАВНЕНИЕ СОВОКУПНОГО ДОХОДА АКЦИОНЕРОВ ЗА ПЯТЬ ЛЕТ СРЕДИ КОМПАНИЙ LILLY, ФОНДОВОГО ИНДЕКСА S&P 500 И АНАЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ



В РАЗРАБОТКЕ

Наш долгосрочный успех зависит от нашей способности постоянно открывать или приобретать, разрабатывать и коммерциализировать инновационные новые лекарства. В настоящее время у нас есть около 45 новых лекарственных препаратов-кандидатов, находящихся в клинической разработке или на рассмотрении регулирующих органов, а также большое количество проектов на стадии открытия.

Следующие определенные новые молекулярные объекты (НМЕ) в настоящее время проходят клинические испытания фазы II или фазы III, либо были представлены на рассмотрение регулирующим органам, либо получили одобрение регулирующих органов в США, Европе или Японии.

ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

Наша приверженность исследованиям и разработкам насчитывает более 140 лет. Мы вкладываем значительные средства в исследования и разработки, потому что считаем, что это имеет решающее значение для нашей долгосрочной конкурентоспособности. По состоянию на конец 2022 года у нас работало около 9000 человек, занимающихся исследованиями и разработками в области фармацевтики, в том числе значительное число врачей, ученых, имеющих ученые степени или ученые степени, а также высококвалифицированный технический персонал.

Наши внутренние фармацевтические исследования сосредоточены в первую очередь на таких областях, как ожирение и диабет, иммунология, неврология и онкология. В начале пандемии COVID-19 мы также сосредоточились на исследованиях и разработке потенциальных методов лечения COVID-19. Помимо открытия и разработки новых лекарств, мы стремимся повысить ценность существующих продуктов за счет новых способов применения, составов и терапевтических подходов, которые обеспечивают дополнительную ценность для пациентов.

Большинство основных материалов, которые мы используем в наших производственных операциях, доступны из более чем одного источника. Однако мы получаем определенное сырье или промежуточные материалы в основном только из одного источника.

Как правило, мы стремимся поддерживать достаточные запасы для обеспечения рынка до тех пор, пока не будет реализован альтернативный источник поставок, в случае, если один из этих поставщиков не сможет предоставить материалы или продукт. Тем не менее, различные события привели и могут привести в будущем к перебоям или нехватке поставок, пока мы не найдем новые источники, не внедрим альтернативные процессы, не запустим новые производственные мощности или не приостановим или не прекратим продажи продукции на одном или нескольких рынках.

Большая часть нашего дохода поступает от продуктов, произведенных преимущественно на наших собственных предприятиях. Наше основное производство активных ингредиентов происходит на принадлежащих нам предприятиях в США, включая Пуэрто-Рико и Ирландию. Отделочные операции, в том числе рецептура, наполнение, сборка, изготовление устройств доставки и упаковка, выполняются на ряде предприятий по всему миру. Мы привлекаем третьих лиц для определенных операций по производству и отделке активных ингредиентов.

УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ

В конце 2022 года у нас работало около 39 000 человек, в том числе около 21 000 сотрудников за пределами США. Среди наших сотрудников около 9 000 человек, занимающихся исследованиями и разработками.

Наши основные местные и международные административные офисы расположены в Индианаполисе. По состоянию на 31 декабря 2022 г. нам принадлежало девять производственных, распределительных и корпоративных административных площадок в Соединенных Штатах (США), включая Пуэрто-Рико. Эти объекты включают в себя около 8,1 миллиона квадратных футов площади, предназначенной для производства, распределения и управления. Основные производственные площадки включают Индианаполис, Индиана; Каролина, Пуэрто-Рико; и Бранчбург, Нью-Джерси.

Продолжение следует ...

ELI LILLY

INSIDE-ATTACK.RU – глобальный поставщик инсайдерских данных.

Есть много трудностей и неопределенностей, присущих фармацевтическим исследованиям и разработкам и внедрению новых продуктов, а также высокий уровень неудач, присущих открытию и разработке новых лекарств. Чтобы вывести лекарство из фазы открытия на рынок, может потребоваться более десяти лет, а затраты часто превышают 2 миллиарда долларов. Сбой может произойти на любом этапе процесса, в том числе на более поздних стадиях после значительных инвестиций. В результате большая часть средств, вложенных в исследовательские программы, не принесет финансовой отдачи. Новые продукты-кандидаты, которые кажутся многообещающими в разработке, могут не выйти на рынок или могут иметь лишь ограниченный коммерческий успех из-за проблем с эффективностью или безопасностью, невозможности получить или сохранить необходимые разрешения регулирующих органов или возмещения или покрытия плательщиками, применения контроля ценообразования, ограниченный объем разрешенных применений, изменения этикеток, изменения в соответствующих стандартах обработки или наличие новых или более конкурентоспособных продуктов, сложность или чрезмерные затраты на производство или нарушение патентов или прав интеллектуальной собственности других лиц.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

В 2022 году мы обязались в течение нескольких лет инвестировать более 2 миллиардов долларов в два новых предприятия в Ливане, штат Индиана, для производства существующих и будущих продуктов, более 1 миллиарда долларов в новое предприятие в Конкорде, Северная Каролина, для производства парентеральных (инъекционных) препаратов и устройств и более 400 миллионов евро на новое предприятие в Лимерике, Ирландия, для расширения нашей производственной сети биологически активных ингредиентов.

В начале 2023 года мы обязались инвестировать дополнительно 450 миллионов долларов в расширение производственных мощностей на предприятии Research Triangle Park в Дареме, Северная Каролина, для дополнительных мощностей по наполнению парентеральных препаратов, сборке устройств и упаковке. Эти инвестиции и другие капитальные вложения, поддерживающие нашу деятельность, приведут к увеличению капитальных затрат в течение следующих нескольких лет.

Денежные средства и их эквиваленты уменьшились до 2,07 млрд долларов США по состоянию на 31 декабря 2022 года по сравнению с 3,82 млрд долларов США на 31 декабря 2021 года. Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, составили 7,08 млрд долларов США в 2022 году по сравнению с 7,26 млрд долларов США в 2021 году. См. консолидированную отчетность движение денежных средств для получения дополнительной информации о значительных источниках и использовании денежных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2022 и 2021 годов.

По состоянию на 31 декабря 2022 года у нас было в общей сложности 7,33 млрд долларов США неиспользованных выделенных банковских кредитных линий, 7,00 млрд долларов США из которых доступны для поддержки нашей программы коммерческих бумаг.

ГЛОБАЛЬНО

США уже давно зависят от Китая в поддержании нескольких отраслей промышленности. Наиболее заметными из этих отраслей являются полупроводниковая промышленность и здравоохранение. С началом пандемии коронавируса широко распространенная зависимость Америки от Китая становилась все более очевидной из-за более резкого освещения американо-китайских цепочек производства и поставок. Поскольку пандемия впервые разразилась в Китае и сократила экспорт из азиатской страны в другие страны, нехватка критически важных предметов медицинского назначения в США сделала сильную зависимость последних от первой более очевидной, чем когда-либо.

Eli Lilly and Company (NYSE:LLY) — одна из крупнейших мировых компаний в сфере здравоохранения. Она базируется в Индианаполисе, штат Индиана. Некоторые из ее продуктов включают Alimta для лечения немелкоклеточного рака легкого и злокачественной мезотелиомы плевры, а также Cytamza для лечения метастатического рака желудка.

Рейтинг акций Eli Lilly and Company (NYSE:LLY) был подтвержден 3 января Картером Гулдом из Barclays. Аналитик также установил целевую цену акций в 400 долларов.

В третьем квартале Eli Lilly and Company (NYSE:LLY) получила около 1,7 млрд долларов операционной прибыли. В 2022 году акции компании принесли 35% прибыли, а по состоянию на январь этого года цена ее акций выросла более чем на 300% по сравнению с 2018 годом. Eli Lilly and Company (NYSE:LLY) зависит от Китая не только в производстве своих лекарств, но и для исследований и разработок и доступа к пациентам. Компания создала научно-исследовательский центр в Китае для разработки новых препаратов для китайского рынка. Поскольку компания имеет значительное присутствие в стране, она также полагается на китайских пациентов в своих клинических испытаниях, которые помогают быстро выводить на рынок новые лекарства.

Компания по управлению инвестициями Baron Funds упомянула Eli Lilly and Company (NYSE:LLY) в своем письме инвесторам за четвертый квартал 2022 года. Вот что сказала фирма:

«Eli Lilly and Company (NYSE:LLY) — крупная фармацевтическая компания. Акции выросли благодаря оптимизму инвесторов в отношении новых продуктов Lilly, которые включают Mounjaro для лечения диабета и ожирения и Donanemab для болезни Альцгеймера. Мы по-прежнему считаем, что у Lilly стабильный базовый бизнес с ограниченным сроком действия патентов в краткосрочной перспективе, надежная конвейерная линия и потенциал для значительного увеличения маржи, что должно привести к сильному росту выручки и прибыли в течение как минимум следующих пяти лет».

Eli Lilly and Company (NYSE:LLY) действительно крупная и перспективная компания с сильными конкурентными преимуществами. Акции Eli Lilly можно рассматривать в долгосрочной перспективе. Однако, их запланированное количество исследований на ближайшее будущее и строительство большого количества новых производственных объектов может говорить об увеличении расходов, что может сказаться на стоимости акций.